



El valor de la logística

La visión de empresarios y especialistas sobre cómo el servicio puede influir en los negocios de comercio electrónico. Qué estrategias utilizan las empresas, cuáles son los inconvenientes con los que lidian y cómo planificar una gestión efectiva.

[Leer más](#)



¿Adiós a las tiendas físicas?

La digitalización está marcando un punto de inflexión histórico en el comercio tradicional. Los formatos presenciales serán alterados, aunque se resignificarán en los próximos años con un objetivo principal: la experiencia de los usuarios.

[Leer más](#)



Desafíos del Social Media Shopping

En los tiempos de compras online, el trato humano resulta un valor agregado para los clientes. Cómo son esta clase de compradores y cómo es el arte de vender desde las redes sociales y el celular.

[Leer más](#)



Cómo compran los jóvenes

Webrooming, showrooming, compras a través del celular y sin efectivo: las empresas están en carrera por entender cómo operan los compradores del mañana. Cifras, tendencias y hábitos de los jóvenes.

[Leer más](#)



Inteligencia Artificial en el Retail

Cómo la tecnología puede ser transformadora para el consumo minorista. El análisis predictivo y la inteligencia artificial bien utilizadas, pueden resultar muy útiles para los mismos consumidores.

[Leer más](#)